



세폰은 플랫폼형 비즈니스 모델입니다. 아이폰 신제품 출시 기간은 최소 6 개월인 점을 감안하여 신제품을 구입하려고 하나 가격이 부담스러운 고객으로부터 중고 아이폰을 받아 대리 판매합니다. 세폰에서는 전달받은 휴대폰은 휴대폰 전문 AS 센터 혹은 검증된 단체에 전달하여 휴대폰의 성능을 측정하고 고장된 부분을 수리하거나 교체한 다음 제품의 사진, 성능, 평가보고서를 홈페이지에 공제합니다. 그리고 휴대폰의 상태에 따라 등급까지 판정하면 가격이 형성됩니다. 구매자의 범위는 유행에 둔감하고 신제품에 관심이 없으며 가격대비 성능에 더 관심이 있는 20 대 후반 남성입니다. 판매자는 더 높은 가격에 아이폰을 판매하고 싶고 구매자는 더 낮은 가격에 사고 싶에 이들사이에 시장가격이 형성됩니다. 이 플랫폼을 통해 현시대 각박한 경제환경속에서 살고 있는 사람들에게 더욱 나은 세상과 만능 이익 욕망을 충족하는 것을 목표로 하고 있습니다. 수익모델은 주로 휴대폰 판매 과정에서 생기는 수수료 입니다. 그리고 전자제품 판매를 원하는 사람과 구매를 원하는 사람들과 정보교환과 가격 형성을 원하는 사람들을 한곳에 모을수 있는 장소를 마련할수 있다.